

Правила размещения товаров

Jupiter Commerce SRL

Редакция от: 20 июня 2026 г.

Оператор платформы: Jupiter Commerce SRL

Юридический адрес: bd. Decebal, nr. 6, MD-2002, Botanica, mun. Chişinău, Republica Moldova

IDNO: 1026023047269

Email для связи: info@jupiter.md

1. Общие правила размещения товаров

1.1. Настоящие Правила размещения товаров устанавливают требования к товарам, карточкам товаров, описаниям, фото, характеристикам, запрещенным товарам, товарам с ограничениями, интеллектуальной собственности и модерации на платформе, управляемой **Jupiter Commerce SRL**.

1.2. Правила являются частью условий работы продавца на платформе и применяются вместе с:

- Офертой для продавцов;
- Пользовательским соглашением и условиями покупки;
- Политикой конфиденциальности и cookies;
- иными правилами платформы, если они применимы.

1.3. Размещая товар на платформе, продавец подтверждает, что:

- имеет право продавать товар;
- товар не запрещен к продаже;
- товар соответствует описанию;
- товар безопасен при обычном использовании;
- информация в карточке товара достоверная;
- фото, тексты, бренды и иные материалы не нарушают права третьих лиц;
- у продавца есть необходимые документы на товар, если они требуются законом или платформой.

1.4. Продавец несет ответственность за содержание карточки товара, достоверность информации, качество товара, безопасность товара, законность продажи и наличие необходимых документов.

1.5. Платформа вправе проверять карточки товаров до публикации, после публикации, после жалобы покупателя, продавца, правообладателя, службы доставки, платежного провайдера или компетентного органа.

1.6. Платформа вправе не допустить товар к публикации, скрыть товар, удалить товар, ограничить продавца или запросить документы, если товар, карточка или действия продавца нарушают настоящие Правила, Оферту для продавцов, законодательство Республики Молдова или права третьих лиц.

2. Требования к карточке товара

2.1. Общие требования

2.1.1. Карточка товара должна помогать покупателю понять, что именно он покупает.

2.1.2. Информация в карточке должна быть:

- точной;
- понятной;
- актуальной;
- полной в разумных пределах;
- не вводящей в заблуждение;
- соответствующей реальному товару.

2.1.3. Продавец не должен дублировать одни и те же характеристики в разных местах, если платформа уже показывает их отдельно.

2.1.4. Если товар имеет особенности, ограничения, условия хранения, срок годности, правила использования или предупреждения, продавец обязан указать это в карточке товара или предоставить такие сведения иным способом, предусмотренным платформой.

2.2. Название товара

2.2.1. Название товара должно быть понятным и отражать реальный товар.

2.2.2. В названии рекомендуется указывать:

- тип товара;
- основную характеристику;
- материал, объем, размер, цвет или назначение, если это важно;
- бренд, если он есть и продавец имеет право его использовать.

2.2.3. Пример хорошего названия:

Льняное платье миди молочного цвета

2.2.4. Запрещено использовать в названии:

- набор ключевых слов;
- SEO-спам;
- ложные характеристики;
- названия чужих брендов без права использования;

- слова “лучший”, “№1”, “лечит”, “гарантия результата” без подтверждения;
- контакты, ссылки, мессенджеры, соцсети, QR-коды;
- информацию, не относящуюся к товару.

2.2.5. Пример плохого названия:

Платье красивое модное летнее купить недорого Молдова акция

2.3. Фото товара

2.3.1. Фото товара должны показывать реальный товар или достоверное изображение товара.

2.3.2. Фото должны быть четкими, без существенного искажения цвета, формы, размера и внешнего вида товара.

2.3.3. Главное фото должно показывать товар так, чтобы покупатель мог легко понять, что продается.

2.3.4. Запрещено размещать фото:

- чужие, если у продавца нет права использовать их;
- с водяными знаками сторонних сайтов;
- с контактами, телефоном, ссылками, QR-кодами, мессенджерами или соцсетями;
- с вводящими в заблуждение элементами;
- с изображением другого товара;
- с незаконным, оскорбительным или неприемлемым содержанием;
- нарушающие права третьих лиц.

2.3.5. Если товар ручной работы или имеет индивидуальные отличия, продавец должен по возможности показать реальный внешний вид товара и указать, что возможны небольшие отличия.

2.4. Описание товара

2.4.1. Описание товара должно быть обычным человеческим текстом.

2.4.2. В описании можно указать:

- что это за товар;
- для чего он подходит;
- особенности использования;
- преимущества;
- комплектацию;
- правила ухода;
- условия хранения;
- важные предупреждения;
- особенности ручной работы;

- гарантийные нюансы, если применимо.

2.4.3. Запрещено использовать описание для SEO-спама, набора ключевых слов, ложных обещаний, контактов или обхода платформы.

2.4.4. Пример запрещенного текста:

купить платье платье женское модное платье летнее платье недорого

2.4.5. Описание не должно противоречить характеристикам, фото, цене, категории или другим данным карточки.

2.5. Категория товара

2.5.1. Продавец обязан выбрать максимально точную категорию товара.

2.5.2. Категория влияет на:

- отображение товара в каталоге;
- фильтры и характеристики;
- поиск;
- рекомендации;
- модерацию;
- требования к документам.

2.5.3. Запрещено намеренно размещать товар в неправильной категории для увеличения просмотров, обхода ограничений или скрытия запрещенных свойств товара.

2.5.4. Платформа вправе изменить категорию товара, отправить карточку на исправление или скрыть товар, если категория выбрана неверно.

2.6. Характеристики и варианты товара

2.6.1. Характеристики товара выбираются из фильтров и атрибутов, доступных для выбранной категории.

2.6.2. Продавец не создает свои названия характеристик, если такая возможность не предусмотрена платформой.

2.6.3. Продавец обязан указывать характеристики достоверно.

2.6.4. Если характеристика обязательна для категории, товар не может быть опубликован без ее заполнения.

2.6.5. Запрещено указывать характеристики, которые не соответствуют товару, например неверный состав, размер, объем, материал, цвет, страну производства, тип питания, мощность или иные параметры.

2.6.6. Если товар отличается по размеру, цвету, объему, памяти, комплектации или другой существенной характеристике, продавец обязан корректно оформить такие различия через варианты товара, если эта функция доступна на платформе.

2.6.7. Для каждого варианта товара продавец обязан указать достоверные характеристики, фото, цену и наличие, если такие данные отличаются между вариантами.

2.6.8. Запрещено объединять в одной карточке разные варианты так, чтобы покупатель мог заказать цвет, размер или комплектацию, которых фактически нет в наличии.

2.6.9. Если функция вариантов товара недоступна для конкретной категории или товара, продавец должен создать отдельную карточку для каждого отличающегося варианта, если платформа не предусматривает иной порядок.

2.7. Цена и наличие

2.7.1. Продавец обязан указывать актуальную цену товара в MDL, если иное не предусмотрено платформой.

2.7.2. Цена должна быть достоверной и соответствовать цене, по которой продавец готов продать товар через платформу.

2.7.3. Старая цена может указываться только если она действительно выше текущей цены и не вводит покупателя в заблуждение.

2.7.4. Продавец обязан поддерживать актуальное наличие товара.

2.7.5. Если товара нет в наличии, продавец обязан снять товар с продажи или указать соответствующий статус.

2.7.6. Запрещено намеренно указывать неверную цену, ложную скидку, неактуальное наличие или использовать карточку товара для привлечения покупателей к другой сделке.

3. Запрещенный контент в карточке

3.1. В карточке товара запрещено размещать:

- SEO-спам и набор ключевых слов;
- недостоверную или вводящую в заблуждение информацию;
- контакты, ссылки, мессенджеры, соцсети, QR-коды и другие способы связи или оплаты вне платформы;
- оскорбления, угрозы, дискриминационный, незаконный или неприемлемый контент;
- медицинские, лечебные и оздоровительные обещания без подтверждения;
- ложные гарантии результата;
- чужие фото, тексты, логотипы, бренды или дизайн без права использования;
- информацию, нарушающую права третьих лиц;

- информацию, нарушающую законодательство Республики Молдова;
- рекламу сторонних сайтов, сервисов или магазинов без согласия платформы.

3.2. Запрещено размещать информацию, которая может создать у покупателя ложное впечатление о товаре, продавце, цене, скидке, свойствах, составе, стране производства, безопасности или назначении товара.

3.3. Запрещено использовать карточку товара для продвижения другого товара, другого продавца, стороннего сайта, социальной сети или сделки вне платформы.

3.4. Для товаров, связанных со здоровьем, красотой, питанием, детьми, уходом, спортом или wellness, запрещено указывать лечебные или медицинские свойства, если они не подтверждены документально и не разрешены законодательством.

3.5. Запрещены формулировки вроде:

- лечит заболевание;
- гарантирует результат;
- заменяет лечение;
- полностью безопасно для всех;
- избавляет от болезни;
- медицински доказано,

если у продавца нет законных оснований и документов для таких заявлений.

4. Запрещенные товары

4.1. На платформе запрещено размещать и продавать товары, запрещенные законодательством Республики Молдова, правилами платформы, требованиями платежных провайдеров или служб доставки.

4.2. Запрещенные товары включают, в частности:

- оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества и опасные предметы;
- наркотические средства, психотропные вещества, их аналоги и принадлежности для их употребления;
- рецептурные лекарства и лекарственные средства, если их продажа через платформу не разрешена законом и правилами платформы;
- табак, никотиновые изделия, электронные сигареты, жидкости для них и аналогичные товары;
- алкогольная продукция;
- контрафакт, подделки брендов и товары, нарушающие права третьих лиц;
- украденные товары или товары незаконного происхождения;
- опасные химические вещества, яды, токсичные вещества и товары, создающие угрозу жизни или здоровью;
- товары, нарушающие требования безопасности;
- товары, запрещенные к продаже онлайн;
- товары, запрещенные к перевозке доступными службами доставки;

- товары, нарушающие права потребителей;
- товары, нарушающие законодательство о защите детей, общественной безопасности или общественной морали;
- иные товары, запрещенные законодательством или правилами платформы.

4.3. Платформа вправе расширять или уточнять список запрещенных товаров.

4.4. Если продавец сомневается, можно ли размещать товар, он обязан заранее обратиться в поддержку платформы.

4.5. Размещение запрещенного товара может привести к немедленному скрытию товара, блокировке продавца, удержаниям, передаче информации компетентным органам или иным мерам, если это требуется законом.

5. Товары с ограничениями и товары, требующие документов

5.1. Некоторые товары могут размещаться на платформе только при наличии документов, разрешений, подтверждений безопасности, права продажи или права использования бренда.

5.2. К товарам с ограничениями могут относиться:

- детские товары;
- косметика;
- пищевые товары;
- ювелирные изделия;
- электроника;
- товары с медицинскими, лечебными или оздоровительными заявлениями;
- товары с использованием чужих брендов;
- товары ручной работы, если для них важны состав, безопасность или происхождение;
- товары, для которых обязательны сертификаты, декларации, инструкции или предупреждения.

5.3. Платформа вправе запросить у продавца:

- документы о происхождении товара;
- документы о качестве и безопасности;
- сертификаты, декларации, разрешения;
- документы на бренд или право использования товарного знака;
- инструкции, состав, маркировку, срок годности;
- фото упаковки, этикетки или маркировки;
- иные документы, если они необходимы для проверки товара.

5.4. Если документы не предоставлены, товар может быть скрыт, отклонен, удален или ограничен в продаже.

5.5. Продавец обязан самостоятельно определить, какие документы требуются для его товара, и обеспечить соответствие товара законодательству.

5.6. Платформа не обязана заранее проверять каждый товар на соответствие всем требованиям закона, но вправе проводить выборочную, ручную или автоматическую проверку.

5.7. Детские товары

5.7.1. Детские товары должны быть безопасными и соответствовать требованиям, применимым к товарам для детей.

5.7.2. В карточке товара должны быть указаны возрастные ограничения, состав, материал, размер, предупреждения и иные сведения, если они важны для безопасного использования.

5.7.3. Платформа вправе запросить документы о безопасности, происхождении и качестве детских товаров.

5.8. Косметика

5.8.1. Косметика должна иметь достоверную информацию о назначении, объеме, составе, сроке годности, способе применения, производителе и предупреждениях, если они применимы.

5.8.2. Запрещено указывать лечебные свойства косметики, если такие свойства не подтверждены и не разрешены законом.

5.8.3. Платформа вправе запросить документы о безопасности, составе, происхождении и праве продажи косметики.

5.9. Пищевые товары

5.9.1. Пищевые товары должны соответствовать требованиям безопасности, хранения, маркировки и срока годности.

5.9.2. В карточке должны быть указаны сведения, важные для покупателя: состав, объем/вес, срок годности, условия хранения, производитель, возможные аллергены, если применимо.

5.9.3. Запрещено размещать пищевые товары с истекшим сроком годности, нарушенными условиями хранения или недостоверным составом.

5.10. Ювелирные изделия

5.10.1. Для ювелирных изделий продавец обязан указывать достоверную информацию о металле, пробе, вставках, размере, весе или иных существенных характеристиках, если они применимы.

5.10.2. Продавец обязан иметь документы, подтверждающие законность происхождения и характеристики изделия, если такие документы требуются законом или платформой.

5.10.3. Запрещено вводить покупателя в заблуждение относительно металла, пробы, вставок, бренда или происхождения изделия.

5.11. Электроника

5.11.1. Электроника должна быть безопасной при обычном использовании.

5.11.2. В карточке товара должны быть указаны существенные характеристики: тип питания, мощность, комплектация, гарантийные условия, совместимость, ограничения использования и иные важные сведения, если они применимы.

5.11.3. Платформа вправе запросить документы о происхождении, безопасности, гарантии или праве продажи электроники.

5.12. Товары с брендами

5.12.1. Если продавец использует чужой бренд, товарный знак, логотип или фирменное название, продавец должен иметь право на такое использование.

5.12.2. Платформа вправе запросить документы, подтверждающие право продажи брендированного товара или право использования товарного знака.

5.12.3. Если продавец не подтверждает право использования бренда, товар может быть скрыт или удален.

6. Интеллектуальная собственность

6.1. Продавец не вправе размещать материалы, нарушающие интеллектуальные права третьих лиц.

6.2. Запрещено использовать без законного основания:

- чужие фото;
- чужие тексты;
- чужие описания товаров;
- чужие логотипы;
- чужие бренды;
- чужие товарные знаки;
- чужой дизайн;
- чужие изображения;
- материалы с других сайтов;
- контент, защищенный авторским правом.

6.3. Запрещено продавать контрафакт, подделки, копии брендов, реплики, товары с незаконно нанесенными товарными знаками или товары, создающие ложное впечатление оригинальности.

6.4. Продавец гарантирует, что имеет права на все материалы, которые размещает на платформе.

6.5. Если правообладатель подает жалобу, платформа вправе:

- скрыть товар на время проверки;
- запросить документы у продавца;
- запросить пояснения у продавца;
- удалить товар;
- ограничить продавца;
- передать информацию компетентным органам, если это требуется законом.

6.6. Продавец обязан самостоятельно урегулировать претензии правообладателей, если нарушение связано с его товаром, фото, описанием, брендом или иными материалами.

6.7. Если из-за нарушения продавцом прав третьих лиц платформа понесла расходы, убытки, штрафы или получила претензии, продавец обязан компенсировать такие суммы в пределах, допускаемых законом и Офертой для продавцов.

7. Модерация товаров

7.1. Платформа вправе проводить модерацию товаров до публикации и после публикации.

7.2. Модерация может быть:

- автоматической;
- ручной;
- выборочной;
- по жалобе покупателя;
- по жалобе продавца;
- по жалобе правообладателя;
- по запросу службы доставки, платежного провайдера или компетентного органа.

7.3. Во время модерации платформа может проверять:

- название товара;
- фото;
- описание;
- категорию;
- характеристики;
- цену и наличие;
- документы;
- бренд;

- признаки запрещенного товара;
- признаки контрафакта;
- жалобы покупателей;
- историю продавца.

7.4. Причинами отклонения, скрытия или удаления товара могут быть:

- неверная категория;
- недостаточное или некачественное фото;
- недостоверное описание;
- SEO-спам;
- запрещенный контент;
- запрещенный товар;
- отсутствие документов;
- подозрение на контрафакт;
- нарушение прав третьих лиц;
- медицинские или лечебные обещания без подтверждения;
- контакты или ссылки для обхода платформы;
- неактуальная цена или наличие;
- жалобы покупателей;
- нарушение законодательства;
- нарушение настоящих Правил или Оферты для продавцов.

7.5. Платформа может отправить карточку на исправление и указать причину.

7.6. Если продавец исправил нарушение, платформа может повторно проверить товар и вернуть его в каталог.

7.7. Платформа вправе удалить товар без возможности исправления, если нарушение грубое, повторное, незаконное или создает риск для покупателей, платформы или третьих лиц.

7.8. Платформа не обязана публиковать товар, если товар или карточка не соответствуют требованиям платформы.

8. Последствия нарушений

8.1. При нарушении настоящих Правил платформа вправе применить одну или несколько мер:

- предупреждение;
- отправка карточки на исправление;
- временное скрытие товара;
- удаление товара;
- ограничение показов товара;
- ограничение возможности создавать новые карточки;
- ограничение получения заказов;
- приостановка выплат по спорным или рискованным заказам;

- удержания или компенсации, если применимо;
- временная блокировка продавца;
- постоянная блокировка продавца;
- расторжение договора с продавцом;
- передача информации компетентным органам, если это требуется законом.

8.2. При выборе меры платформа может учитывать:

- характер нарушения;
- повторность нарушения;
- риск для покупателей;
- риск для платформы;
- наличие жалоб;
- поведение продавца;
- предоставление документов;
- историю продавца.

8.3. Повторные нарушения могут привести к более строгим мерам, включая блокировку продавца.

8.4. Если нарушение продавца привело к возвратам, компенсациям, штрафам, расходам или претензиям, такие суммы могут быть удержаны из выплат продавцу или взысканы в порядке, предусмотренном Офертой для продавцов и законодательством.

8.5. Применение мер модерации не освобождает продавца от обязанности выполнить уже принятые заказы, участвовать в возвратах, спорах, расчетах и компенсациях.