

Reguli de plasare a produselor

„Jupiter Commerce” S.R.L.

Versiunea din: 20 iunie 2026

Operatorul platformei: „Jupiter Commerce” S.R.L.

Adresa juridică: bd. Decebal, nr. 6, MD-2002, Botanica, mun. Chișinău, Republica Moldova

IDNO: 1026023047269

Email de contact: info@jupiter.md

1. Reguli generale privind plasarea produselor

1.1. Prezentele Reguli de plasare a produselor stabilesc cerințele privind produsele, fișele produselor, descrierile, fotografiile, caracteristicile, produsele interzise, produsele cu restricții, proprietatea intelectuală și moderarea pe platforma administrată de „**Jupiter Commerce**” S.R.L.

1.2. Regulile fac parte din condițiile de activitate ale vânzătorului pe platformă și se aplică împreună cu:

- Oferta pentru vânzători;
- Acordul de utilizare și condițiile de cumpărare;
- Politica de confidențialitate și cookies;
- alte reguli ale platformei, dacă acestea sunt aplicabile.

1.3. Prin plasarea unui produs pe platformă, vânzătorul confirmă că:

- are dreptul să vândă produsul;
- produsul nu este interzis spre vânzare;
- produsul corespunde descrierii;
- produsul este sigur în condiții normale de utilizare;
- informația din fișa produsului este veridică;
- fotografiile, textele, brandurile și alte materiale nu încalcă drepturile terților;
- vânzătorul deține documentele necesare pentru produs, dacă acestea sunt cerute de lege sau de platformă.

1.4. Vânzătorul poartă răspundere pentru conținutul fișei produsului, veridicitatea informațiilor, calitatea produsului, siguranța produsului, legalitatea vânzării și existența documentelor necesare.

1.5. Platforma are dreptul să verifice fișele produselor înainte de publicare, după publicare, după o reclamație din partea cumpărătorului, vânzătorului, titularului de drepturi, serviciului de livrare, prestatorului de servicii de plată sau autorității competente.

1.6. Platforma are dreptul să nu admită produsul la publicare, să ascundă produsul, să șteargă produsul, să limiteze vânzătorul sau să solicite documente, dacă produsul, fișa produsului sau acțiunile vânzătorului încalcă prezentele Reguli, Oferta pentru vânzători, legislația Republicii Moldova sau drepturile terților.

2. Cerințe privind fișa produsului

2.1. Cerințe generale

2.1.1. Fișa produsului trebuie să ajute cumpărătorul să înțeleagă ce anume cumpără.

2.1.2. Informația din fișa produsului trebuie să fie:

- exactă;
- clară;
- actuală;
- completă în limite rezonabile;
- să nu inducă în eroare;
- să corespundă produsului real.

2.1.3. Vânzătorul nu trebuie să dubleze aceleași caracteristici în mai multe locuri, dacă platforma le afișează deja separat.

2.1.4. Dacă produsul are particularități, restricții, condiții de păstrare, termen de valabilitate, reguli de utilizare sau avertismente, vânzătorul este obligat să le indice în fișa produsului sau să furnizeze aceste informații printr-o altă modalitate prevăzută de platformă.

2.2. Denumirea produsului

2.2.1. Denumirea produsului trebuie să fie clară și să reflecte produsul real.

2.2.2. În denumire se recomandă indicarea:

- tipului produsului;
- caracteristicii principale;
- materialului, volumului, mărimii, culorii sau destinației, dacă acest lucru este important;
- brandului, dacă acesta există și vânzătorul are dreptul să îl utilizeze.

2.2.3. Exemplu de denumire bună:

Rochie midi din in, de culoare lăptoasă

2.2.4. Este interzisă utilizarea în denumire a:

- unei înșiruiți de cuvinte-cheie;
- SEO-spamului;
- caracteristicilor false;
- denumirilor brandurilor străine fără drept de utilizare;

- cuvintelor „cel mai bun”, „nr. 1”, „vindecă”, „garanția rezultatului” fără confirmare;
- contactelor, linkurilor, mesageriilor, rețelelor sociale, codurilor QR;
- informațiilor care nu au legătură cu produsul.

2.2.5. Exemplu de denumire necorespunzătoare:

Rochie frumoasă modernă de vară cumpără ieftin Moldova promoție

2.3. Fotografiile produsului

2.3.1. Fotografiile produsului trebuie să prezinte produsul real sau o imagine veridică a produsului.

2.3.2. Fotografiile trebuie să fie clare, fără denaturarea semnificativă a culorii, formei, dimensiunii și aspectului exterior al produsului.

2.3.3. Fotografia principală trebuie să prezinte produsul astfel încât cumpărătorul să poată înțelege ușor ce se vinde.

2.3.4. Este interzisă plasarea fotografiilor:

- care aparțin altor persoane, dacă vânzătorul nu are dreptul să le utilizeze;
- cu watermark-uri ale site-urilor terțe;
- cu contacte, telefon, linkuri, coduri QR, mesagerii sau rețele sociale;
- cu elemente care induc în eroare;
- care prezintă alt produs;
- cu conținut ilegal, ofensator sau inacceptabil;
- care încalcă drepturile terților.

2.3.5. Dacă produsul este handmade sau are diferențe individuale, vânzătorul trebuie, pe cât posibil, să prezinte aspectul real al produsului și să indice că pot exista mici diferențe.

2.4. Descrierea produsului

2.4.1. Descrierea produsului trebuie să fie un text obișnuit, clar și ușor de înțeles.

2.4.2. În descriere se pot indica:

- ce fel de produs este;
- pentru ce este potrivit;
- particularitățile de utilizare;
- avantajele;
- componența setului;
- regulile de îngrijire;
- condițiile de păstrare;
- avertismente importante;
- particularitățile lucrului manual;
- aspecte privind garanția, dacă sunt aplicabile.

2.4.3. Este interzisă utilizarea descrierii pentru SEO-spam, înșirui de cuvinte-cheie, promisiuni false, contacte sau ocolirea platformei.

2.4.4. Exemplu de text interzis:

cumpără rochie rochie femei rochie modernă rochie de vară rochie ieftin

2.4.5. Descrierea nu trebuie să contrazică caracteristicile, fotografiile, prețul, categoria sau alte date ale fișei produsului.

2.5. Categoria produsului

2.5.1. Vânzătorul este obligat să aleagă cea mai exactă categorie a produsului.

2.5.2. Categoria influențează:

- afișarea produsului în catalog;
- filtrele și caracteristicile;
- căutarea;
- recomandările;
- moderarea;
- cerințele privind documentele.

2.5.3. Este interzisă plasarea intenționată a produsului într-o categorie greșită pentru creșterea vizualizărilor, ocolirea restricțiilor sau ascunderea unor proprietăți interzise ale produsului.

2.5.4. Platforma are dreptul să modifice categoria produsului, să trimită fișa produsului pentru corectare sau să ascundă produsul, dacă categoria a fost aleasă greșit.

2.6. Caracteristicile și variantele produsului

2.6.1. Caracteristicile produsului se aleg din filtrele și atributele disponibile pentru categoria selectată.

2.6.2. Vânzătorul nu creează denumiri proprii ale caracteristicilor, dacă această posibilitate nu este prevăzută de platformă.

2.6.3. Vânzătorul este obligat să indice caracteristicile în mod veridic.

2.6.4. Dacă o caracteristică este obligatorie pentru categorie, produsul nu poate fi publicat fără completarea acesteia.

2.6.5. Este interzisă indicarea caracteristicilor care nu corespund produsului, de exemplu compoziție, mărime, volum, material, culoare, țara de origine, tip de alimentare, putere sau alți parametri eronați.

2.6.6. Dacă produsul diferă după mărime, culoare, volum, memorie, set de livrare sau altă caracteristică esențială, vânzătorul este obligat să indice corect aceste diferențe prin variante ale produsului, dacă această funcție este disponibilă pe platformă.

2.6.7. Pentru fiecare variantă a produsului vânzătorul este obligat să indice caracteristici, fotografii, preț și disponibilitate veridice, dacă aceste date diferă între variante.

2.6.8. Este interzisă combinarea variantelor într-o singură fișă astfel încât cumpărătorul să poată comanda culoare, mărime sau set de livrare care nu există efectiv în stoc.

2.6.9. Dacă funcția variantelor produsului nu este disponibilă pentru o anumită categorie sau un anumit produs, vânzătorul trebuie să creeze o fișă separată pentru fiecare variantă diferită, dacă platforma nu prevede o altă procedură.

2.7. Prețul și disponibilitatea

2.7.1. Vânzătorul este obligat să indice prețul actual al produsului în MDL, dacă platforma nu prevede altfel.

2.7.2. Prețul trebuie să fie veridic și să corespundă prețului la care vânzătorul este pregătit să vândă produsul prin intermediul platformei.

2.7.3. Prețul vechi poate fi indicat doar dacă acesta este într-adevăr mai mare decât prețul actual și nu induce cumpărătorul în eroare.

2.7.4. Vânzătorul este obligat să mențină disponibilitatea actuală a produsului.

2.7.5. Dacă produsul nu este disponibil în stoc, vânzătorul este obligat să retragă produsul de la vânzare sau să indice statutul corespunzător.

2.7.6. Este interzisă indicarea intenționată a unui preț eronat, a unei reduceri false, a unei disponibilități neactuale sau utilizarea fișei produsului pentru atragerea cumpărătorilor către o altă tranzacție.

3. Conținut interzis în fișa produsului

3.1. În fișa produsului este interzisă plasarea:

- SEO-spamului și înșiruirilor de cuvinte-cheie;
- informațiilor neveridice sau care induc în eroare;
- contactelor, linkurilor, mesageriilor, rețelelor sociale, codurilor QR și altor modalități de comunicare sau plată în afara platformei;
- insultelor, amenințărilor, conținutului discriminatoriu, ilegal sau inacceptabil;
- promisiunilor medicale, terapeutice și de wellness fără confirmare;
- garanțiilor false privind rezultatul;
- fotografiilor, textelor, logourilor, brandurilor sau designului altor persoane fără drept de utilizare;
- informațiilor care încalcă drepturile terților;
- informațiilor care încalcă legislația Republicii Moldova;
- publicității site-urilor, serviciilor sau magazinelor terțe fără acordul platformei.

3.2. Este interzisă plasarea informațiilor care pot crea cumpărătorului o impresie falsă despre produs, vânzător, preț, reducere, proprietăți, compoziție, țara de origine, siguranță sau destinația produsului.

3.3. Este interzisă utilizarea fișei produsului pentru promovarea altui produs, altui vânzător, unui site terț, unei rețele sociale sau unei tranzacții în afara platformei.

3.4. Pentru produsele legate de sănătate, frumusețe, alimentație, copii, îngrijire, sport sau wellness, este interzisă indicarea proprietăților terapeutice sau medicale dacă acestea nu sunt confirmate documentar și nu sunt permise de legislație.

3.5. Sunt interzise formulări precum:

- vindecă boala;
- garantează rezultatul;
- înlocuiește tratamentul;
- complet sigur pentru toți;
- elimină boala;
- dovedit medical,

dacă vânzătorul nu are temeiuri legale și documente pentru asemenea afirmații.

4. Produse interzise

4.1. Pe platformă este interzisă plasarea și vânzarea produselor interzise de legislația Republicii Moldova, regulile platformei, cerințele prestatorilor de servicii de plată sau ale serviciilor de livrare.

4.2. Produsele interzise includ, în special:

- arme, muniții, substanțe explozive și obiecte periculoase;
- substanțe narcotice, substanțe psihotrope, analogii acestora și accesorii pentru consumul lor;
- medicamente eliberate pe bază de prescripție medicală și produse medicamentoase, dacă vânzarea lor prin platformă nu este permisă de lege și de regulile platformei;
- tutun, produse cu nicotină, țigări electronice, lichide pentru acestea și produse similare;
- produse alcoolice;
- produse contrafăcute, falsuri ale brandurilor și produse care încalcă drepturile terților;
- produse furate sau produse de proveniență ilegală;
- substanțe chimice periculoase, otrăvuri, substanțe toxice și produse care creează pericol pentru viață sau sănătate;
- produse care încalcă cerințele de siguranță;
- produse interzise spre vânzare online;
- produse interzise la transport prin serviciile de livrare disponibile;
- produse care încalcă drepturile consumatorilor;
- produse care încalcă legislația privind protecția copiilor, siguranța publică sau morala publică;

- alte produse interzise de legislație sau de regulile platformei.

4.3. Platforma are dreptul să extindă sau să precizeze lista produselor interzise.

4.4. Dacă vânzătorul are îndoieli dacă un produs poate fi plasat, acesta este obligat să se adreseze în prealabil suportului platformei.

4.5. Plasarea unui produs interzis poate duce la ascunderea imediată a produsului, blocarea vânzătorului, rețineri, transmiterea informațiilor către autoritățile competente sau alte măsuri, dacă acest lucru este cerut de lege.

5. Produse cu restricții și produse care necesită documente

5.1. Unele produse pot fi plasate pe platformă doar în prezența documentelor, autorizațiilor, confirmărilor privind siguranța, dreptului de vânzare sau dreptului de utilizare a brandului.

5.2. Produsele cu restricții pot include:

- produse pentru copii;
- cosmetice;
- produse alimentare;
- bijuterii;
- electronice;
- produse cu afirmații medicale, terapeutice sau de wellness;
- produse care utilizează branduri ale altor persoane;
- produse handmade, dacă pentru acestea sunt importante compoziția, siguranța sau proveniența;
- produse pentru care sunt obligatorii certificate, declarații, instrucțiuni sau avertismente.

5.3. Platforma are dreptul să solicite vânzătorului:

- documente privind proveniența produsului;
- documente privind calitatea și siguranța;
- certificate, declarații, autorizații;
- documente privind brandul sau dreptul de utilizare a mărcii comerciale;
- instrucțiuni, compoziție, marcaj, termen de valabilitate;
- fotografii ale ambalajului, etichetei sau marcajului;
- alte documente, dacă acestea sunt necesare pentru verificarea produsului.

5.4. Dacă documentele nu sunt furnizate, produsul poate fi ascuns, respins, șters sau limitat la vânzare.

5.5. Vânzătorul este obligat să stabilească în mod independent ce documente sunt necesare pentru produsul său și să asigure conformitatea produsului cu legislația.

5.6. Platforma nu este obligată să verifice în prealabil fiecare produs pentru conformitatea cu toate cerințele legii, însă are dreptul să efectueze verificări selective, manuale sau automate.

5.7. Produse pentru copii

5.7.1. Produsele pentru copii trebuie să fie sigure și să corespundă cerințelor aplicabile produselor pentru copii.

5.7.2. În fișa produsului trebuie indicate restricțiile de vârstă, compoziția, materialul, mărimea, avertismentele și alte informații, dacă acestea sunt importante pentru utilizarea în siguranță.

5.7.3. Platforma are dreptul să solicite documente privind siguranța, proveniența și calitatea produselor pentru copii.

5.8. Cosmetice

5.8.1. Cosmeticele trebuie să conțină informații veridice privind destinația, volumul, compoziția, termenul de valabilitate, modul de utilizare, producătorul și avertismentele, dacă acestea sunt aplicabile.

5.8.2. Este interzisă indicarea proprietăților terapeutice ale cosmeticelor, dacă asemenea proprietăți nu sunt confirmate și nu sunt permise de lege.

5.8.3. Platforma are dreptul să solicite documente privind siguranța, compoziția, proveniența și dreptul de vânzare a cosmeticelor.

5.9. Produse alimentare

5.9.1. Produsele alimentare trebuie să corespundă cerințelor privind siguranța, păstrarea, marcarea și termenul de valabilitate.

5.9.2. În fișa produsului trebuie indicate informațiile importante pentru cumpărător: compoziția, volumul/greutatea, termenul de valabilitate, condițiile de păstrare, producătorul, eventualii alergeni, dacă este aplicabil.

5.9.3. Este interzisă plasarea produselor alimentare cu termen de valabilitate expirat, cu condiții de păstrare încălcate sau cu o compoziție neveridică.

5.10. Bijuterii

5.10.1. Pentru bijuterii, vânzătorul este obligat să indice informații veridice despre metal, probă, inserții, mărime, greutate sau alte caracteristici esențiale, dacă acestea sunt aplicabile.

5.10.2. Vânzătorul este obligat să dețină documente care confirmă legalitatea provenienței și caracteristicile produsului, dacă asemenea documente sunt cerute de lege sau de platformă.

5.10.3. Este interzisă inducerea cumpărătorului în eroare cu privire la metal, probă, inserții, brand sau proveniența produsului.

5.11. Electronice

5.11.1. Electronicele trebuie să fie sigure în condiții normale de utilizare.

5.11.2. În fișa produsului trebuie indicate caracteristicile esențiale: tipul de alimentare, puterea, setul de livrare, condițiile de garanție, compatibilitatea, restricțiile de utilizare și alte informații importante, dacă acestea sunt aplicabile.

5.11.3. Platforma are dreptul să solicite documente privind proveniența, siguranța, garanția sau dreptul de vânzare a electronicelor.

5.12. Produse cu branduri

5.12.1. Dacă vânzătorul utilizează brandul, marca comercială, logoul sau denumirea comercială a altei persoane, vânzătorul trebuie să aibă dreptul la o asemenea utilizare.

5.12.2. Platforma are dreptul să solicite documente care confirmă dreptul de vânzare a produsului de brand sau dreptul de utilizare a mărcii comerciale.

5.12.3. Dacă vânzătorul nu confirmă dreptul de utilizare a brandului, produsul poate fi ascuns sau șters.

6. Proprietatea intelectuală

6.1. Vânzătorul nu are dreptul să plaseze materiale care încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale terților.

6.2. Este interzisă utilizarea fără temei legal a:

- fotografiilor altor persoane;
- textelor altor persoane;
- descrierilor de produse ale altor persoane;
- logourilor altor persoane;
- brandurilor altor persoane;
- mărcilor comerciale ale altor persoane;
- designului altor persoane;
- imaginilor altor persoane;
- materialelor de pe alte site-uri;
- conținutului protejat prin drepturi de autor.

6.3. Este interzisă vânzarea produselor contrafăcute, falsurilor, copiilor de branduri, replicilor, produselor cu mărci comerciale aplicate ilegal sau produselor care creează impresia falsă de originalitate.

6.4. Vânzătorul garantează că are drepturi asupra tuturor materialelor pe care le plasează pe platformă.

6.5. Dacă titularul de drepturi depune o reclamație, platforma are dreptul să:

- ascundă produsul pe durata verificării;
- solicite documente de la vânzător;
- solicite explicații de la vânzător;
- șteargă produsul;
- limiteze vânzătorul;
- transmită informații autorităților competente, dacă acest lucru este cerut de lege.

6.6. Vânzătorul este obligat să soluționeze în mod independent pretențiile titularilor de drepturi, dacă încălcarea este legată de produsul său, fotografia, descrierea, brandul sau alte materiale.

6.7. Dacă, din cauza încălcării de către vânzător a drepturilor terților, platforma a suportat cheltuieli, prejudicii, amenzi sau a primit reclamații, vânzătorul este obligat să compenseze aceste sume în limitele permise de lege și de Oferta pentru vânzători.

7. Moderarea produselor

7.1. Platforma are dreptul să efectueze moderarea produselor înainte de publicare și după publicare.

7.2. Moderarea poate fi:

- automată;
- manuală;
- selectivă;
- în baza reclamației cumpărătorului;
- în baza reclamației vânzătorului;
- în baza reclamației titularului de drepturi;
- la solicitarea serviciului de livrare, prestatorului de servicii de plată sau autorității competente.

7.3. În timpul moderării, platforma poate verifica:

- denumirea produsului;
- fotografiile;
- descrierea;
- categoria;
- caracteristicile;
- prețul și disponibilitatea;
- documentele;
- brandul;
- indiciile unui produs interzis;
- indiciile de contrafacere;

- reclamațiile cumpărătorilor;
- istoricul vânzătorului.

7.4. Motivele pentru respingerea, ascunderea sau ștergerea produsului pot fi:

- categorie greșită;
- fotografii insuficiente sau de calitate necorespunzătoare;
- descriere neveridică;
- SEO-spam;
- conținut interzis;
- produs interzis;
- lipsa documentelor;
- suspiciune de contrafacere;
- încălcarea drepturilor terților;
- promisiuni medicale sau terapeutice fără confirmare;
- contacte sau linkuri pentru ocolirea platformei;
- preț sau disponibilitate neactuală;
- reclamații ale cumpărătorilor;
- încălcarea legislației;
- încălcarea prezentelor Reguli sau a Ofertei pentru vânzători.

7.5. Platforma poate trimite fișa produsului pentru corectare și poate indica motivul.

7.6. Dacă vânzătorul a corectat încălcarea, platforma poate verifica din nou produsul și îl poate returna în catalog.

7.7. Platforma are dreptul să șteargă produsul fără posibilitatea de corectare dacă încălcarea este gravă, repetată, ilegală sau creează un risc pentru cumpărători, platformă sau terți.

7.8. Platforma nu este obligată să publice produsul, dacă produsul sau fișa acestuia nu corespunde cerințelor platformei.

8. Consecințele încălcărilor

8.1. În cazul încălcării prezentelor Reguli, platforma are dreptul să aplice una sau mai multe măsuri:

- avertisment;
- trimiterea fișei produsului pentru corectare;
- ascunderea temporară a produsului;
- ștergerea produsului;
- limitarea afișărilor produsului;
- limitarea posibilității de creare a unor fișe noi;
- limitarea primirii comenzilor;
- suspendarea plăților pentru comenzile aflate în litigiu sau cu risc;
- rețineri sau compensații, dacă este aplicabil;
- blocarea temporară a vânzătorului;

- blocarea permanentă a vânzătorului;
- rezilierea contractului cu vânzătorul;
- transmiterea informațiilor către autoritățile competente, dacă acest lucru este cerut de lege.

8.2. La alegerea măsurii, platforma poate lua în considerare:

- caracterul încălcării;
- repetarea încălcării;
- riscul pentru cumpărători;
- riscul pentru platformă;
- existența reclamațiilor;
- comportamentul vânzătorului;
- furnizarea documentelor;
- istoricul vânzătorului.

8.3. Încălcările repetate pot duce la măsuri mai stricte, inclusiv blocarea vânzătorului.

8.4. Dacă încălcarea vânzătorului a dus la retururi, compensații, amenzi, cheltuieli sau reclamații, aceste sume pot fi reținute din plățile către vânzător sau recuperate în modul prevăzut de Oferta pentru vânzători și de legislație.

8.5. Aplicarea măsurilor de moderare nu îl scutește pe vânzător de obligația de a executa comenzile deja acceptate, de a participa la retururi, litigii, calcule și compensații.